

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26.08.2014 № 836

### ЗВІТ

про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету станом  
на 01 січня 2018 року

1. 73 Департамент економічного розвитку Чернігівської обласної державної адміністрації

(КПКВК МБ)

(найменування головного розпорядника)

2. 731 Департамент економічного розвитку Чернігівської обласної державної адміністрації

(КПКВК МБ)

(найменування відповідального виконавця)

3. 7317500 0411 Інші заходи пов'язані з економічною діяльністю

4. Видатки та надання кредитів за бюджетною програмою за звітний період

(тис. грн)

Затверджено паспортом бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення		
загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9
500,0	-	500,0	394,3	-	394,3	-105,7	-	-105,7

## 5. Обсяги фінансування бюджетної програми за звітний період у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/ завдання бюджетної програми <sup>2</sup>	Затверджено паспортом бюджетної програми на звітний період			Касові видатки (надані кредити) за звітний період			Відхилення			Пояснення щодо причин відхилення
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	7317500	0411	Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю										
1			<i>Завдання 1.</i> Сприяння розвитку зовнішньоекономічної діяльності в регіоні, збільшення експорту продукції шляхом просування продукції підприємств на зовнішні ринки.	40,0	-	40,0	37,0	-	37,0	-3,0	-	-3,0	Кошти заощаджено за рахунок економії витрат передбачених на послуги з технічного обслуговування, адміністрування та розміщення сайту Економічний Портал Чернігівської області на сервері (3,0 тис.грн)
2			<i>Завдання 2.</i> Проведення міжнародних заходів в області та здійснення візитів офіційних делегацій області за кордон з метою налагодження міжрегіонального співробітництва	85,0	-	85,0	61,1	-	61,1	-23,9	-	-23,9	Під час робочих поїздок керівництва облдержадміністрації до Польщі, Білорусі, Латвії, Сінгапуру та ОАЕ з метою активізації міжрегіонального співробітництва, витрати авіопереліт, проживання та харчування здійснювались за власні кошти та кошти приймаючої сторони (23,9 тис.грн)
3			<i>Завдання 3.</i> Розширення участі підприємств і організацій області у національних та загальнодержавних виставково-ярмаркових заходах	50,0	-	50,0	40,0	-	40,0	-10,0	-	-10,0	Економія коштів відбулася за рахунок зменшення витрат на організацію та проведення виставки «Агро-2017» у м.Києві. За домовленістю з учасниками виставки оформлення експозиції та витрати на доставку експонатів були здійснені за рахунок власних коштів



1	2	3	4	5	6	7	8
	7317500	Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю					
		<b>Зовнішньоекономічна діяльність</b>					
1		<b>Завдання 1.</b> Сприяння розвитку зовнішньоекономічної діяльності в регіоні, збільшення експорту продукції шляхом просування продукції підприємств на зовнішні ринки					
		<b>затрат</b>					
		Обсяг видатків на виконання заходів програми	грн	кошторис	40000	37000	-3000
		<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b> Кошти заощаджено за рахунок економії витрат передбачених на послуги з технічного обслуговування, адміністрування та розміщення сайту Економічний Портал Чернігівської області на сервері (3,0 тис.грн)					
		<b>продукту</b>					
		Кількість заходів програми	шт.	кошторис	8	8	-
		<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b> Всі заплановані заходи проведено вчасно і на належному рівні.					
		<b>ефективності</b>					
		Середній обсяг витрат на виконання одного заходу	грн	розрахунок	5000	4625	-375
		<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b> Кошти на виконання одного заходу заощаджено за рахунок економії витрат передбачених на послуги з технічного обслуговування, адміністрування та розміщення сайту Економічний Портал Чернігівської області на сервері.					
		<b>якості</b>					
		Стан виконання заходів	%	розрахунок	100	100	-
		<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b>					
		<b>Аналіз стану виконання результативних показників:</b> Матеріали про зовнішньоекономічні можливості регіону розміщувались на офіційних сайтах посольств України за кордоном, Економічному Порталі Чернігівської області «Chernihiv region – your right choice!». Розроблено Економічний Портал Чернігівської області ( <a href="http://www.chernihiv-oblast.gov.ua/company">http://www.chernihiv-oblast.gov.ua/company</a> ) у форматі концепції зовнішньоекономічного бренду регіону. Забезпечено регулярне розміщення на ньому матеріалів про експортні можливості господарюючих суб'єктів Чернігівщини, в тому числі й каталог суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, а також новин про зміни в законодавстві щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності, заходи у сфері зовнішніх зносин, комерційні пропозиції закордонних ділових кіл, виставкові та інші заходи на території України та за кордоном, актуальні питання співробітництва з ЄС, налагодження співробітництва з закордонними партнерами. На зазначеному сайті створено рубрику «Співпраця з ЄС», де розміщуються матеріали про європейську інтеграцію України, імплементацію Угоди про асоціацію та Зону вільної торгівлі, програми та гранти Європейського Союзу, особливості експорту до країн ЄС. В рамках Меморандуму про співробітництво між облдержадміністрацією та Міжнародним Трейд-клубом в Україні серед членів цієї					

	<p>організації розповсюджувались оновлені матеріали Каталогу суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності Чернігівської області та презентації інвестиційного та експортного потенціалу області.</p> <p>З метою максимально швидкого реагування на зміни актуальної інформації в сфері зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності та широкого залучення суб'єктів господарювання до відповідних новин, а також для популяризації їх експортного потенціалу в мережі Facebook створено спеціалізовану сторінку «Chernihiv region – your right choice» (<a href="http://www.facebook.com/chernihivregion/">http://www.facebook.com/chernihivregion/</a>).</p> <p>Крім того, інформація про експортні можливості підприємств області, зокрема Каталог суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності Чернігівщини, розміщені у вільному доступі на Економічному Порталі Чернігівської області (<a href="http://www.chernihiv-oblast.gov.ua/">http://www.chernihiv-oblast.gov.ua/</a>). Портал також містить актуальні комерційні пропозиції закордонних господарюючих суб'єктів, пропозиції до участі у тендерах, міжнародних виставках та ярмарках, анонси семінарів і тренінгів для експортерів області.</p>					
2	Завдання 2. Проведення міжнародних заходів в області та здійснення візитів офіційних делегацій області за кордон з метою налагодження міжрегіонального співробітництва					
	<b>затрат</b>					
	Обсяг видатків на виконання заходів програми	грн	кошторис	85000	61100	-23900
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b>					
	Під час робочих поїздок керівництва облдержадміністрації до Польщі, Білорусі, Латвії, Сінгапуру та ОАЕ з метою активізації міжрегіонального співробітництва, витрати: авіапереліт, проживання та харчування здійснювались за власні кошти та кошти приймаючої сторони.					
	<b>продукту</b>					
	Кількість заходів програми	шт.	кошторис	14	14	-
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b>					
	<b>ефективності</b>					
	Середній обсяг витрат на виконання одного заходу	грн	розрахунок	6071	4364,3	-1706,7
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b>					
	Середній обсяг витрат на виконання одного заходу зменшився за рахунок економії коштів під час робочих поїздок керівництва облдержадміністрації до Польщі, Білорусі, Латвії, Сінгапуру та ОАЕ з метою активізації міжрегіонального співробітництва, витрати: авіапереліт, проживання та харчування здійснювались за власні кошти та кошти приймаючої сторони.					
	<b>якості</b>					
	Стан виконання заходів	%	розрахунок	100	100	-
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b>					
	<b>Аналіз стану виконання результативних показників:</b>					
	Проведено 3 заходи за участю міжнародних експертів, представників закордонних ділових кіл, учасників робочих груп та виїзне засідання Міжнародного Трейд-клубу в Україні. З метою розгляду питань щодо подальшого міжрегіонального та транскордонного співробітництва, участі у спільних проектах, зокрема у торговельно-економічній та агропромисловій сферах було проведено 9 зустрічей з іноземними делегаціями Республік Білорусь, Польща, Індія, Китай, а також Німеччини та Угорщини. Організовано 5 робочих поїздок					

		<i>представників облдержадміністрації до Польщі, Білорусі, Латвії, Сінгапуру та Об'єднаних Арабських Еміратів з метою активізації міжрегіонального співробітництва та започаткування спільних проектів.</i>				
		<b>Виставково-ярмаркова діяльність</b>				
3		<b>Завдання 3. Розширення участі підприємств і організацій області у національних та загальнодержавних виставково-ярмаркових заходах</b>				
		<b>затрат</b>				
		Обсяг видатків на виконання заходів програми	грн	кошторис	50000	40000 -10000
		<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b> <i>Економія коштів відбулася за рахунок зменшення витрат на організацію та проведення виставки «Агро-2017» у м.Києві. За домовленістю з учасниками виставки оформлення експозиції та витрати на доставку експонатів були здійснені за рахунок власних коштів учасників виставкового заходу (10,0 тис.грн)</i>				
		<b>продукту</b>				
		Кількість заходів програми	шт.	кошторис	2	2 -
		<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b>				
		<b>ефективності</b>				
		Середній обсяг витрат на виконання одного заходу	грн	розрахунок	25000	20000 -5000
		<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b> <i>Економія коштів на виконання одного заходу в середньому відбулася за рахунок зменшення витрат на організацію та проведення виставки «Агро-2017» у м.Києві. Оформлення експозиції та витрати на доставку експонатів були здійснені за рахунок власних коштів учасників виставкового заходу (10,0 тис.грн)</i>				
		<b>якості</b>				
		Стан виконання заходів	%	розрахунок	100	100 -
		<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b>				
		<b>Аналіз стану виконання результативних показників:</b> <i>З метою пропагування виробничих, експортних можливостей місцевих товаровиробників, активізації просування їх продукції на внутрішній та зовнішні ринки, а також впровадження активних методів продаж, провідні підприємства області взяли участь у XXIX Міжнародній агропромисловій виставці «Агро 2017», яка проходила з 7 по 10 червня 2017 року у Києві на території Національного Комплексу «Експоцентр Україна».</i> <i>Виставка-ярмарок «Агро» є однією з найбільших на теренах СНД та східної Європи і традиційно презентує здобутки, новинки, інновації та різноманітні досягнення в основних сферах агропромислової галузі.</i> <i>Чернігівську область представили 15 суб'єктів харчової промисловості, які презентували власну продукцію (кондитерські вироби, безалкогольні напої, пиво, крохмаль картопляний, консерви овочеві, молочну продукцію, борошняні кондитерські вироби, питні меди, горохове пюре швидкого приготування, ін.) 3 сільгосппідприємства, які демонстрували високопродуктивну велику рогату худобу, 2 підприємства, що виробляють сільськогосподарську техніку, 2 – що представляють наукові досягнення області.</i> <i>1 жовтня 2017 року в м. Чернігові в Центральному парку культури та відпочинку проведено обласний захід «Фестиваль молока –</i>				

	2017», у якому взяли участь близько 30-ти суб'єктів господарювання, що виробляють молочну продукцію та інші харчові продукти. До участі у заході активно залучились студенти Чернігівського національного технологічного університету та Чернігівського базового медичного коледжу. Споживачі мали змогу дегустувати продукцію та долучитися до розваг і конкурсів на молочну тематику. Основна мета заходу - долучити якомога більше людей, зокрема, дітей, до споживання здорової, натуральної вітчизняної продукції.					
	<b>Інвестиційна та інноваційна діяльність</b>					
4	Завдання 4. Підвищення рівня інвестиційної привабливості та забезпечення інвестиційної активності					
	<b>затрат</b>					
	Обсяг видатків на виконання заходів програми	грн	кошторис	65000	49857	-15143
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b> Економія коштів була зумовлена залученням міжнародних партнерів до участі у заходах Програми. Зокрема, проведено I Регіональний Форум «Інвестиції & Децентралізація» за підтримки ВПУ «Центр розвитку місцевого самоврядування». Спільно з Чернігівською торгово-промисловою палатою та за підтримки Western NIS Enterprise Fund розроблено і видано каталог «Invest in Chernihiv region».					
	Обсяг видатків, що спрямовуються на фінансову підтримку	грн	кошторис	260000	206384,3	-53615,7
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b> Економія коштів щодо надання фінансової підтримки була зумовлена тим, що орендна плата за приміщення та оплата комунальних послуг наданих у 2017 році буде проводитись у 2018 році.					
	<b>продукту</b>					
	Кількість заходів програми	шт.	кошторис	2	2	-
	Кількість установ, яким надається фінансова підтримка	шт.	кошторис	1	1	-
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками</b>					
	<b>ефективності</b>					
	Середній обсяг витрат на виконання одного заходу	грн	розрахунок	32500	24928,5	-7571,5
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b> Економія коштів була зумовлена залученням міжнародних партнерів до участі у заходах Програми. В той же час кількісний показник якості виконаний у повному обсязі.					
	Середній обсяг фінансової підтримки однієї організації	грн	розрахунок	260000	206384,3	-53615,7
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b> Економія коштів щодо надання фінансової підтримки одній установі була зумовлена тим, що орендна плата за приміщення та оплата комунальних послуг наданих у 2017 році буде проводитись у 2018 році.					
	<b>якості</b>					
	Стан виконання заходів	%	розрахунок	100	100	-
	<b>Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками:</b>					





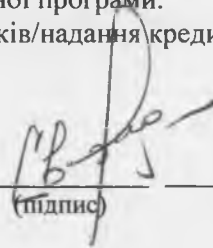
...														
Усього														

<sup>1</sup> Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

<sup>2</sup> Зазначаються усі підпрограми та завдання, затверджені паспортом бюджетної програми.

<sup>3</sup> Пункт 8 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

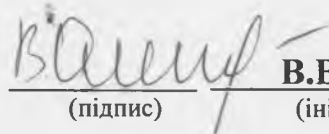
**Директор Департаменту економічного розвитку  
Чернігівської обласної державної адміністрації**



**Ю.А. Свириденко**

(ініціали та прізвище)

**Начальник відділу фінансового забезпечення –  
головний бухгалтер Департаменту  
економічного розвитку Чернігівської  
обласної державної адміністрації**

**В.В. Опанасенко**

(ініціали та прізвище)

